



木瓜 (ボケ)

花みずき



BEST MANAGEMENT

公認会計士・税理士
経営コンサルタント

税理士法人

安蒜会計

〒271-0046
松戸市西馬橋蔵元町93
Phone : 047 (341) 8811
Fax : 047 (341) 8080

3月

(弥生) MARCH

20日・春分の日

日	1	15	29
月	2	16	30
火	3	17	31
水	4	18	・
木	5	19	・
金	6	20	・
土	7	21	・
日	8	22	・
月	9	23	・
火	10	24	・
水	11	25	・
木	12	26	・
金	13	27	・
土	14	28	・

3月の税務と労務

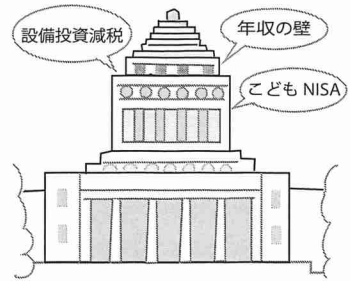
- | | |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 国 税 / 令和7年分所得税等の確定申告 2月16日～3月16日 | 国 税 / 1月決算法人の確定申告 (法人税・消費税等) 3月31日 |
| 国 税 / 個人の青色申告の承認申請 3月16日 | 国 税 / 7月決算法人の中間申告 3月31日 |
| 国 税 / 贈与税の申告 2月1日～3月16日 | 国 税 / 4月、7月、10月決算法人の消費税等の中間申告 |
| 国 税 / 2月分源泉所得税の納付 3月10日 | (年3回の場合) 3月31日 |
| 国 税 / 個人事業者の令和7年分消費税等の確定申告 3月31日 | 地方税 / 個人の都道府県民税、市区町村民税、事業税 (事業所税)の申告 3月16日 |

ワンポイント 電子証明書の有効期限

スマホ申告でマイナンバーカードを利用する際は、電子証明書の有効期限にご注意ください。マイナンバーカードの有効期限は発行から10回目の誕生日 (18歳以上の場合) までですが、電子証明書は5回目の誕生日までです。電子証明書の有効期限は券面の記載またはマイナポータルで確認することができます。

令和8年度

税制改正(案)のポイント



自民党と日本維新の会が昨年12月に公表した令和8年度与党税制改正大綱では、投資促進税制やインボイス制度の見直し、基礎控除などの見直し盛り込まれています。表1では、前年以前の改正事項も含め、適用時期が今年以降の税制改正項目を掲載しています。

1 特定生産性向上設備等投資促進税制の創設

青色申告書を提出する法人が、生産等設備を構成する機械装置などのうち一定の規模以上(表2参照)のもので、産業競争力強化法の改正法の施行日から令和11年3月31日までの間に経済産業大臣の確認を受けた特定生産性向上設備等(仮称)に

該当するものの取得等をし、これを国内にあるその法人の事業の用に供した場合で一定の要件を満たすときは、その事業の用に供した日を含む事業年度において、即時償却または税額控除のいずれかを選択適用することができます。

特定生産性向上設備等とは、産業競争力強化法の生産性向上設備等のうち、その導入に係る投資計画に記載された生産等設備を構成する生産性向上設備等の取得価額の合計額が、中小企業者等については5億円以上であることなど、一定の要件を満たすものをいいます。

2 インボイス制度の経過措置

個人事業者である適格請求書

表1 改正項目タイムスケジュール
(○減税、●増税、-どちらともいえない)

年度	月	項目
2026年 (令和8年)	1月	- 個人事業の開業・廃業等届出書の提出期限の見直し
		○ 基礎控除の引上げ、扶養親族などの所得要件の見直し
	3月	● 教育資金の一括贈与に係る贈与税の非課税措置の終了
		○ 自動車税環境性能割・軽自動車税環境性能割の廃止
	4月	● 防衛特別法人税の創設
		● 加熱式たばこの課税方式の見直し(第一段階)
10月	● 加熱式たばこの課税方式の見直し(第二段階)	
	○ インボイス制度に関する経過措置の見直し	
2027年 (令和9年)	1月	- 源泉徴収票の提出方法の見直し
		- 納期の特例申請・青色申告承認申請・青色専従者給与の届出、給与等支払事務所の開設等届出についての簡素化
		● 特定の基準所得の課税の特例について、基準所得金額の引下げと税率の引上げ
	● 防衛特別所得税(仮称)の創設と復興特別所得税の改正	
4月	● たばこ税率0.5%/1本 引上げ	
2028年	4月	● たばこ税率0.5%/1本 引上げ
2029年	4月	● たばこ税率0.5%/1本 引上げ

発行事業者の令和9年及び令和10年に含まれる課税期間のうち、免税事業者が適格請求書発行事業者となったこと又は課税事業者選択届出書を提出したことにより事業者免税点制度の適用を受けられないこととなる課税期間については、納付税額をその課税期間における課税標準額に対する消費税額の3割とす

ることができるようになります。また、適格請求書発行事業者以外の者から行った課税仕入れに係る税額控除の経過措置における控除割合についても見直されます(表3参照)。なお、一の免税事業者等から行うその経過措置の対象となる課税仕入れの合計額がその年又は事業年度で1億円を超える場合には、その

超えた部分の課税仕入れについて経過措置の適用を受けることができません。

3 基礎控除の見直しなど

基礎控除について、合計所得金額が2350万円以下である個人の控除額が4万円引き上げられ62万円になります。また、基礎控除の特例についても、一定額引き上げられます。

基礎控除の引上げに伴い、同一生計配偶者や扶養親族などの要件も見直されます。これらの改正は、令和8年分以後の所得税について適用されます。

4 防衛特別所得税(仮称)の創設

今回の改正で、防衛特別所得税(仮称)が創設されます。

所得税の納税義務者は、防衛特別所得税を納税する義務があります。また所得税の源泉徴収義務者は、その源泉徴収に係る所得税の額につき、防衛特別所得税を徴収し、納付する義務があります。

防衛特別所得税額は、その年の基準所得税額に1%の税率

を乗じて計算した金額で、令和9年以後の所得税について課税されます。

防衛特別所得税の創設に伴い、復興特別所得税が改正されます。具体的には、復興特別所得税の税率が従来の2.1%から1.1%に引き下げられます。ただし復興特別所得税の課税期間が、従来の令和19年までから、令和29年までに延長されます。

5 その他

中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例について、対象となる減価償却資産の取得価額が、30万円未満から40万円未満に引き上げられます。所得税についても同様の措置が講じられます。

賃上げ促進税制については、中小企業向けの措置について、教育訓練費に係る上乘せ措置が廃止されますが、現行措置が維持されます。

住宅ローン控除について、一定の見直しがされたうえで、適用期限が5年間延長されます。直系尊属から教育資金の一括贈与を受けた場合の贈与税の非

課税措置について、令和8年3月31日までとされている教育資金管理契約に基づく信託等可能期間は、延長されません。同日までに拠出された金銭等につい

表2 特定生産性向上設備等投資促進税制の対象資産

細目	要件
機械装置	1台又は1基の取得価額が160万円以上のもの
工具及び器具備品	それぞれ1台又は1基の取得価額が120万円以上のもの ※それぞれ1台又は1基の取得価額が40万円以上で、かつ、一事業年度におけるその取得価額の合計額が120万円以上のものを含む
建物	一の取得価額が1,000万円以上のもの
建物附属設備及び構築物	それぞれ一の取得価額が120万円以上のもの ※建物附属設備については、一の取得価額が60万円以上で、かつ、一事業年度におけるその取得価額の合計額が120万円以上のものを含む
ソフトウェア	一の取得価額が70万円以上のもの

表3 適格請求書発行事業者以外の者から行った課税仕入れに係る税額控除の経過措置

課税期間	控除可能割合	
	従来	改正
～令和8年9月30日	仕入税額相当額の	
	80%	80%
令和8年10月1日～令和10年9月30日	50%	70%
令和10年10月1日～令和11年9月30日		50%
令和11年10月1日～令和12年9月30日	控除なし	30%
令和12年10月1日～令和13年9月30日		控除なし
令和13年10月1日～		

ては、引き続きこの措置を適用することができません。NISAのつみたて投資枠について、口座開設ができる年齢の下限が撤廃されます。

(ハッシュタグ) 型消費

悩みは今やSNSで共有される時代。「#型消費」とは、SNSのハッシュタグを通じて共有される共通体験や悩みが、特定の商品やサービスの需要を生み出す消費行動のことです。たとえば、「#自炊キャンセル」、「#コンロキャンセル」というハッシュタグから冷凍食品や簡単調理商品の売上が伸びるような現象を指します。

最近の調査によると、消費者の55.1%が商品購入前にSNSでハッシュタグを確認しており、2人に1人がハッシュタグによる情報収集を購買判断に活用していることとなります。メーカーのPRを離れ、消費者が自由に発信し始めるブランドは強く、これまでの広告とは全く異なる消費者主導の情報流通メカニズムと言えます。

最近では「#限界OL」が話題です。多くの働く女性が共感する「あるある」体験が#がつけられて共有度が高まり、実際に市

場や企業経営に大きなインパクトを与えています。漫画「限界OL霧切ギリ子」の人気で知名度が上がりました。ハッシュタグから生まれた共感消費により、クエン酸市場が4年で5倍近くに伸びたとする民間企業のデータもあります。この成長を牽引しているのはポッカサッポロフード&ビバレッジの「キレートレモン」です。2001年の販売から右肩上がりの成長で、2024年12月期は過去最高の出荷量を記録しクエン酸飲料カテゴリーで76%のシェアを誇っています。当初から女性をターゲットに設定していましたが、「#限界OL」というムーブメントで存在価値が向上し、習慣的な癒しを求める消費者ニーズをとらえた成功例といえます。

このように、企業がSNSアカウントでこうしたハッシュタグに対応した商品提案を行うことで、大きなビジネスチャンスを生み出す可能性を秘めています。SNSの声に耳を傾け、次なる「#」を予測しましょう。

デジタル名刺

ビジネスの間では欠かせない名刺ですが、皆さん整理できていますか？

民間の推計によると、年間45億枚の名刺が生産されていますが、半数近い約20億枚は活用されず廃棄されています。活用されない名刺の印刷にかかるCO2の排出量は年間約1.7万トン、東京ドーム約411個分です(Sansan(株)統計)。

近年、利用者が増えているのがデジタル名刺です。デジタル名刺は切らしてしまう心配もなく、また、連絡先変更や役職変更など情報更新が即時に反映できます。デジタル名刺はQRコード、URLなど様々な形式がありますが、初めからデータで渡すため受け取った相手に紛失されることもありません。受け取った相手はメール転送やスマホに連絡先を追加できるので、必要な時にすぐに検索して連絡できます。業務で得た名刺情報は会社の重要資産です。転職・退職の際の持ち出し防止にも、名刺管理の仕組みが求められます。

宇宙天気

「宇宙天気予報」は、まだまだ馴染みのない言葉かもしれませんが、宇宙に雨、雪、台風が発生することはありませんが、実はそれによく似た現象が、生

活にさまざまな影響を及ぼしているのです。

宇宙天気とは、太陽から放出されるエネルギーや電気を帯びた粒子(荷電粒子)によって、地球や周囲の宇宙空間に生じるさ

さまざまな影響を指します。太陽活動により発生する太陽フレアやコロナ質量放出は、地球の磁場とぶつかり磁気嵐を引き起こします。これにより、人工衛星や宇宙ステーション等の運用に影響が現れます。

GPSやインターネット、ドローン配送、自動運転など、現代社会に欠かせない技術にとつて、宇宙天気の影響は他人ごとではありません。制度と体制の整備が急務です。